

**Día de  
las Buenas  
Acciones**

**Día de  
las Buenas  
Acciones**



*¿Sabías que el  
67% de la población  
de Costa Rica fue  
impactada con el*

**Día de las Buenas Acciones  
este 2022-2023?**



Tres millones cuatrocientos ochenta y seis mil setecientos ochenta y ocho (3 486 788) es el número de personas impactadas con los proyectos de Buenas Acciones ejecutados entre abril del 2022 y abril del 2023.

Se activaron un total de tres mil trescientas setenta y nueve (3 379) personas voluntarias entre todos los sectores participantes, realizando sesenta y seis (66) proyectos que tuvieron impacto en los distintos Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y ejecutados en seis de las siete provincias del país.

## Proyectos por Sector



**42,40%**  
Sector Público



**30,30%**  
Sociedad Civil



**27,30%**  
Sector Privado



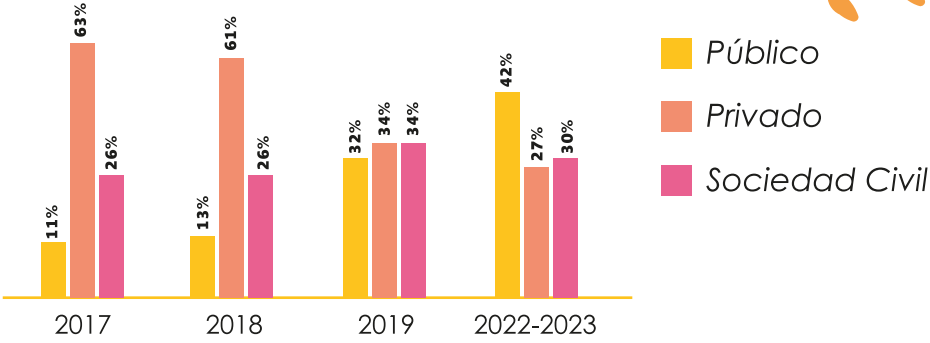
Destacamos como en esta edición el sector público aumentó su participación más de un trece por ciento (13%) en comparación a su promedio de participación entre dos mil quince y dos mil diecinueve - que fue de un diecisiete punto cincuenta y dos por ciento (17,52%) - atendiendo al llamado realizado por la Coordinación Nacional y cumpliendo el objetivo propuesto de sumar efectivamente a este sector social.

Por su parte, el sector sociedad civil impactó un total de ciento veintidós mil doscientos noventa (122 290) beneficiarios, siendo el sector con mayor participación y el segundo con mayor número de impactos.

Finalmente, el sector privado experimentó un importante descenso en su participación, bajando su participación más de la mitad en comparación con su promedio de participación entre dos mil quince y dos mil diecinueve que fue de un cincuenta y seis punto veintiún por ciento (56,21%).



# Porcentaje de participación por sector según año (2017-2023)



La nueva coordinación nacional cambió en la forma en que se manejan los datos y se estableció un nuevo período fiscal de abril a abril en lugar del año calendario de enero a diciembre. Esto significa que la información y las estadísticas se registrarán y analizarán en base a ese nuevo período fiscal, a partir del 2022-2023, con el fin de adaptarse a las nuevas necesidades de la premiación y alinear mejor el ciclo de informes y planificación de objetivos y actividades.



## Estrategias innovadoras DBA 2022-2023

La coordinación nacional del Día de las Buenas Acciones implementó tres estrategias clave durante el periodo 2022-2023, las cuales contribuyeron significativamente a alcanzar impactos y proyectos exitosos. Estas estrategias innovadoras representan parte de los logros destacados del equipo coordinador







## ● Catálogos que conectan a diversos sectores:

Se crearon catálogos que facilitaron la conexión entre la sociedad civil, el sector público y el sector privado. Estos catálogos permitieron identificar y promover proyectos y actividades relacionadas con el Día de las Buenas Acciones, involucrando a diferentes actores y fomentando la colaboración entre ellos. Esta estrategia ayudó a ampliar el alcance del evento y a generar sinergias entre los distintos sectores de la sociedad.

### Catálogo de Oferta

Tienes un proyecto pensado a tener el lugar donde ejecutar una gran idea de buena acción a bien tienes una donación, pero estas pensando como hacer para sacarle el máximo provecho y sabes todo qué sería ese aliado estratégico ideal?

Este es tu lugar para inscribir tus proyectos y ofrecer oportunidades de alianzas respetando abarcando los impactos que deseas con el apoyo que deseas.

\*Te enseñarán maneras de opciones que existen en su sector para esta Buena Acción y podrás decidir con quién ejecutar el proyecto.

[VER CATÁLOGO](#)

### Catálogo de Busca de Apoyo

Maria tiene una organización que cuenta con grandes proyectos, tiene una población beneficiaria maravillosa y tiene una idea espectacular para este Día de las Buenas Acciones (DBA)... pero... muchas veces no tienen los recursos necesarios para llevarlos a cabo... Justo tiene un proyecto para el DBA de mucho impacto y está buscando un socio estratégico...

Si te identificas con Maria debes de inscribir tus proyectos acá, porque muchas empresas están buscando una oportunidad para ejecutar recursos en diversos áreas.

[VER CATÁLOGO](#)

[INSCRIBE TU PROYECTO CON LA OFERTA](#)

[INSCRIBE TU PROYECTO Y TUS NECESIDADES](#)



## ● Patrocinadores oficiales

Se estableció una colaboración estratégica con tres aliados clave en el ámbito de la comunicación. Estos aliados desempeñaron un papel fundamental en la difusión del evento y en la generación de conciencia en el público objetivo. A través de entrevistas, reportajes y cobertura en diferentes medios de comunicación, difusión en redes sociales, donde se logró aumentar la visibilidad del Día de las Buenas Acciones, alcanzando a un público más amplio y promoviendo la participación de la comunidad.



## ● Embajadores provinciales

### Nuestros Embajadores



Se convocó a representantes de cada provincia para que actuaran como voces de las necesidades e ideas locales. Estos embajadores provinciales desempeñaron un papel crucial al brindar información valiosa sobre las realidades y desafíos específicos de cada región. Su participación permitió adaptar las acciones del Día de las Buenas Acciones a las necesidades locales, generando un mayor impacto en cada provincia y fortalecer el compromiso de la comunidad.

Estas estrategias innovadoras impulsadas por la coordinación nacional del Día de las Buenas Acciones contribuyeron de manera significativa a los logros alcanzados durante el periodo 2022-2023. La creación de catálogos que conectan a diversos sectores, la colaboración con aliados clave en la comunicación y la participación de embajadores provinciales fueron fundamentales para aumentar el alcance del evento, generar conciencia y promover la participación activa en acciones positivas en toda la comunidad.







# Alcance

## del trabajo de medios de comunicación y marketing

Contamos con tres patrocinadores de los cuales;

1

Se encargó del marketing digital de las redes sociales creación y mantenimiento de contenido, destaca su labor en la creación de página web para Costa Rica, que incluyó catálogos para conectar a los sectores, Además, produjeron 35 videos que involucraron a los patrocinadores, aliados, embajadores y la producción principal de los spots de la media docena. También se encargaron de crear diversas animaciones y brindaron un acompañamiento cercano durante todo el proceso.



**2** Contribuimos significativamente a la gestión de medios de comunicación y la exposición del Día de las Buenas Acciones. Realizamos una gira de medios antes y durante la semana del evento, lo que les permitió obtener una amplia cobertura. Además, lograron entrevistas constantes con los voceros oficiales en diversos programas de televisión, radio, prensa escrita y redes sociales. En total, alcanzaron 87 publicaciones en estos medios, lo que ayudó a difundir el evento y su mensaje.

## Notas destacadas



**Día de las Buenas Acciones invita a apoyar voluntariados**

El Día de las Buenas Acciones se celebra el 19 de mayo, para festejar el 10 de años como programa.

**En el corazón de la ciudad...**

El Día de las Buenas Acciones se celebra el 19 de mayo, para festejar el 10 de años como programa. Este año, el evento se realizará en el Parque La Sabana, La Libertad y más lugares de la ciudad. El objetivo es promover el voluntariado y la solidaridad entre los ciudadanos.

**Voluntariados en el corazón de la ciudad...**

El Día de las Buenas Acciones se celebra el 19 de mayo, para festejar el 10 de años como programa. Este año, el evento se realizará en el Parque La Sabana, La Libertad y más lugares de la ciudad. El objetivo es promover el voluntariado y la solidaridad entre los ciudadanos.

**Voluntariados en el corazón de la ciudad...**

El Día de las Buenas Acciones se celebra el 19 de mayo, para festejar el 10 de años como programa. Este año, el evento se realizará en el Parque La Sabana, La Libertad y más lugares de la ciudad. El objetivo es promover el voluntariado y la solidaridad entre los ciudadanos.

3

Contamos con una serie de actividades de logística y activaciones, donde por medio de un stand acercamos al público general a diversas actividades del propio stand como juegos, concursos y la sensibilización y concientización del movimiento del Día de las Buenas Acciones e ideas de como sumarse.

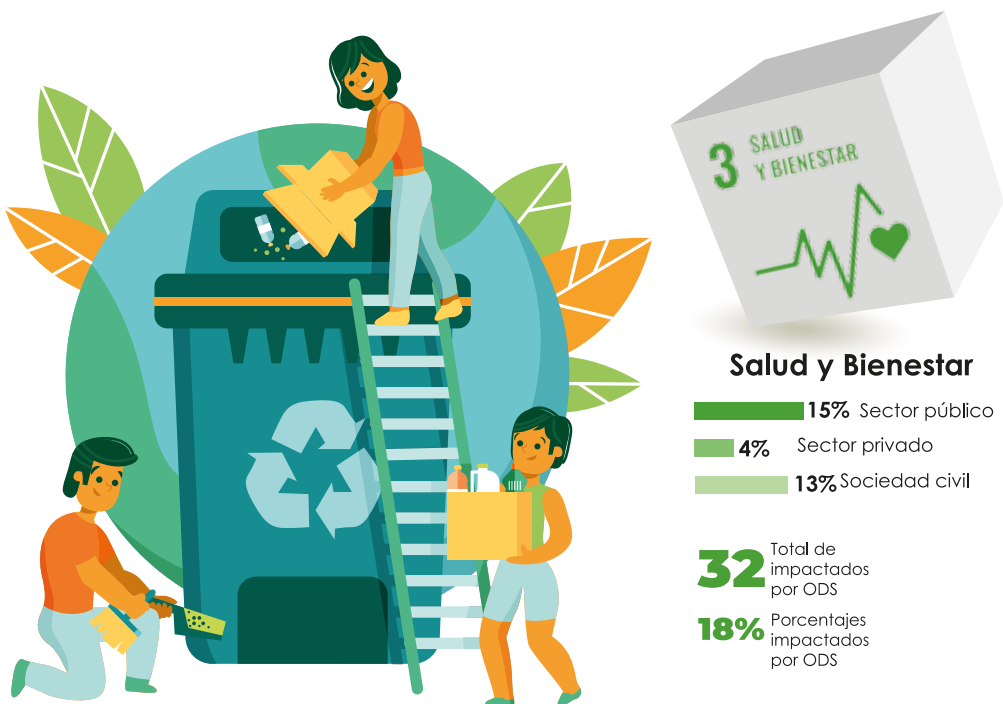
En conjunto a tres patrocinadores oficiales Simetría Digital, Próxima Comunicaciones y Red House se desempeñaron funciones esenciales en el ámbito de medios de comunicación y marketing. El primero se centró en el marketing digital y la creación de contenido, el segundo se enfocó en la gestión de medios y la exposición en diferentes canales, y el tercero se encargó de la logística y las activaciones durante el evento. Gracias a su colaboración, se logró promover y difundir ampliamente el Día de las Buenas Acciones.



# Las Buenas Acciones son parte de Objetivos de Desarrollo Sostenible

El Día de las Buenas Acciones en el periodo 2022-2023, se observó un impacto significativo en tres objetivos específicos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con un mayor porcentaje de participación por parte de los sectores. Además, se notó un compromiso más reducido pero destacable hacia otros cinco ODS. Este enfoque por parte de los sectores demuestra una atención notable hacia estas metas en particular.

Los tres objetivos específicos que recibieron un mayor porcentaje de atención durante el Día de las Buenas Acciones fueron los siguientes:





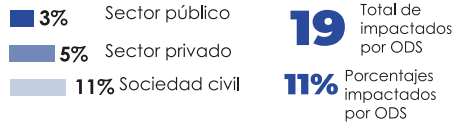
### Educación de calidad



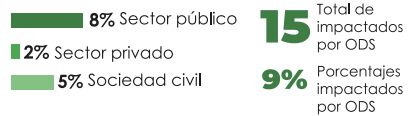
### Trabajo decente y crecimiento económico



### Alianzas para lograr los objetivos



### Acción por el clima



Durante el evento, se observó un fuerte compromiso con estos objetivos, para el desarrollo de las buenas acciones y de proyectos, que permite a los diferentes sectores unirse por el bien común y trabajar en pro de los 12 ODS restantes, los cuales representaron el restante 33% donde todos suman a la estrategia mundial de acciones alineadas a la sostenibilidad.





# 33%

Parte fundamental del movimiento de las buenas acciones desde sus inicios ha sido enlazar cada uno de sus proyectos a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), por lo cual la coordinación nacional centro sus esfuerzos en comunicar a los diferentes sectores la importancia de definir dentro de los proyectos, asimismo realizar el definir de forma adecuada los objetivos desarrollo que se estarían impactando con cada una de las buenas acciones y así mismo medir el impacto de las buenas acciones realizadas.

Con esto logramos reflejar que las buenas acciones no solo impactan cada uno de los Objetivos de Desarrollo sino también los diferentes sectores en los cuales se enfocan los mismos .

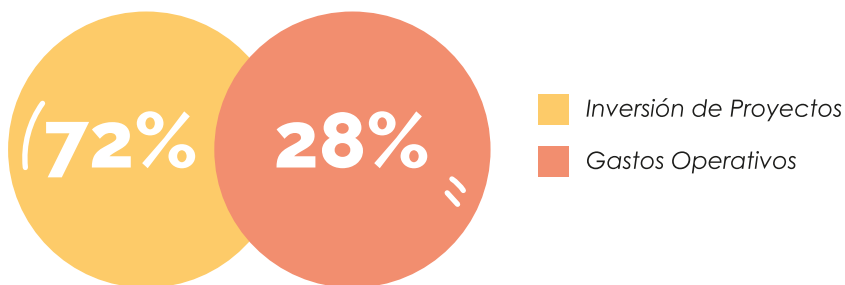
# Maximizamos los recursos a favor de mayores impactos en el Día de las Buenas Acciones

Como parte del desarrollo del Día de las Buenas Acciones en Costa Rica se debe de denotar la importancia del apoyo por parte de los impulsores de esta iniciativa en Israel, quienes han confiado y apoyado en cada una de las iniciativas impulsadas desde la coordinación costarricense.

Del total de la inversión realizada en el Día de las Buenas Acciones en Costa Rica para la realización de las actividades a nivel nacional del epicentro mundial, así como el evento corporativo "Premiación de las Buenas Acciones", se asigna el 28% de los recursos económicos como parte de la operatividad respectiva respondiendo al pago servicios admirativos, transporte y alimentaciones. Mientras que el restante 72% se inyectan directamente a los eventos; en esta línea de contempla la realización de camisetas, material POP (círculos, lonas, roller up, libretas, brochure), servicios sonido de eventos centrales, producción de eventos, atención a stands, kits de los embajadores, entre otros.



# Inversión de recursos Día de las Buenas Acciones 2022-2023



## Metas 2023-2024



Descentralizar el Día de las Buenas Acciones de la gran área metropolitana (GAM), teniendo un evento central en la provincia de Guanacaste y manteniendo la presencia de movimiento tanto en las provincias de la GAM, como las otras provincias rurales.



Establecer el Día de las Buenas Acciones en Costa Rica como una celebración nacional mediante ley de la república, formulando el proyecto de ley como una iniciativa ciudadana.



Alcanzar a tres personas embajadoras provinciales estableciendo metodologías de trabajo renovadoras y mecanismos de control y retroalimentación.

# Premiación

El 25 de abril se realiza el evento corporativo en el cual celebramos las Buenas Acciones realizadas en el 2022- 2023 por los diferentes sectores, este acto fue inaugurado por la Asociación Internacional de Artistas Hong Yan Ya Yun de Costa Rica con una presentación cultural de Tai-Chí.

Adicionalmente se contó con conversatorios intrasectoriales en los cuales se debatió respecto a los desafíos a los que se enfrentan en el marco de las Buenas Acciones.

En el caso del sector público el tema generador fue “¿cómo podemos integrar al sector público a este tipo de iniciativas como parte de la estrategia que debe de tener este sector y cómo podemos trabajar juntos para lograr un mayor impacto? Se contó con la participación de la Asamblea Legislativa, el Hospital Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia y la Dirección Regional de Educación de Alajuela.

Por su parte, el sector privado se concentró en “¿cómo este sector puede contribuir al bienestar social y comunitario a través de iniciativas como el Día de las Buenas Acciones?” con la participación de Pozuelo, Próxima Comunicación, Quatum Lyfecycle y Global Med.





Finalmente, el sector de la sociedad civil conversó respecto a la importante labor que realiza la sociedad civil en el fomento de actividades sociales y ambientales, especialmente aquellas que involucran la colaboración colectiva, como lo es el Día de las Buenas Acciones, contando con la participación de Banco de Alimentos Costa Rica, la Red Internacional Promotores ODS y la Fundación Pro Unidad de Cuidados Paliativos.

Se contó con un especial refrigerio donado por la Escuela Gastronómica Carolina Coronado (CTS), el cual fue preparado por estudiantes de esta escuela, quienes superaron diferentes filtros en sus platillos. Asimismo, CTS entregó a cada asistente un paquete de regalía con el reto de entregárselo a una persona habitante de la calle.

Por parte de la empresa 360 soluciones verdes, la donación de dos composteras las cuales se rifaron por medio de diferentes dinámicas de interacción con el Día de las Buenas Acciones, pues un se rifa en el propio evento y la otra en los medios digitales.

Contamos en este evento con la participación de La Media Docena como parte del entretenimiento del evento siempre con su gran colaboración y sentido del humor brindaron a cada uno de los participantes momentos de risa y alegría con sus intervenciones a lo largo del evento.





Tanto nuestros patrocinadores Simetría, Red House y Próxima Comunicación como La Media Docena reciben en este día un pequeño reconocimiento por cada uno de los grandes esfuerzos que realizaron por el Día de las Buenas Acciones.

En esta edición, la premiación tuvo lugar el 25 de abril en el Auditorio Cora Ferro Calabrese de la Universidad Nacional, en donde organizaciones civiles, privadas y del sector público fueron premiadas por su innovación, voluntariado e impacto alcanzado con sus proyectos.



## La lista de los ganadores es la siguiente:





**ESTAMOS LISTO PARA GENERAR MÁS BUENAS ACCIONES ESTE 2023-2024... NOS FALTAS TU**

**¡CONTACTANOS!**

*Cel oficial y WA: 7172-7322*

*Nuestras Redes Sociales*

*Facebook: <https://www.facebook.com/buenasaccioneslatam/>*

*Instagram: <https://www.instagram.com/buenasacciones.cr/>*

*Sitio web Nacional <https://buenasaccionescr.com/inicio/>*

*Sitio web internacional <https://www.good-deeds-day.org/es/>*

*Elaborado por: Licda. Margie Villagra, colaboran Marineth Gutiérrez, Jonathan Urbina y Katherine Núñez*

**Día de  
las Buenas  
Acciones**